



تعميم رقم (1) لسنة 2020

في شأن فرض رسم نهائي لمكافحة الإغراق على واردات دول المجلس من منتج بلاط وترابيع من خزف للتبليط أو التغطية للجدران أو الموأقد، وإن كانت على حامل، خزف للتشطيب (بلاط السيراميك والبورسلان) ذات المنشأ أو المصدرة من جمهورية الهند وجمهورية الصين الشعبية

بالإشارة الى قرار اللجنة الوزارية رقم (5) بتاريخ 20 ابريل 2020 بفرض رسوم نهائية لمكافحة الإغراق على واردات دول مجلس التعاون من منتج بلاط وترابيع من خزف للتبليط أو التغطية للجدران أو الموأقد، وإن كانت على حامل، خزف للتشطيب (بلاط السيراميك والبورسلان) ذات المنشأ أو المصدرة من جمهورية الهند وجمهورية الصين الشعبية، وذلك بالإستناد على توصية اللجنة الدائمة لمكافحة الممارسات الضارة في التجارة الدولية لدول مجلس التعاون رقم 4/29/غ/2020،

وإستناداً الى نص المادة 3-15 من القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 2017 في شأن مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية والتي تنص على أن "تقوم الوزارة بالتنسيق مع الجهات الحكومية في الدولة لتنفيذ كافة القرارات الصادرة عن الجهات الخليجية المعنية بتحقيقات الممارسات الضارة في التجارة الدولية التي يترتب عنها ضرر في الصناعة الخليجية"،

وحيث تنص المادة 3-13 من القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 2017 في شأن مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية بأن "يتم إيداع حصيلة فرض التدابير النهائية على واردات المنتج محل التحقيق بخزينة الدولة، وذلك بعد اقتطاع رسوم أداء الخدمة التي يتم تحديدها بالتنسيق ما بين الوزارة والهيئة والإدارات الجمركية"،

وبناءً على الآلية التي تم تحديدها بالتنسيق ما بين الوزارة والهيئة وإدارات الجمارك بشأن إستيفاء المبالغ والضمانات المستحقة عن التدابير المؤقتة والنهائية المفروضة على واردات المنتج محل التحقيق وفقاً لأحكام المادة 2-13 من القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 2017 في شأن مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية،

على جميع المتعاملين الاقتصاديين والجهات الحكومية المعنية في الدولة الإلتزام بتطبيق الرسم النهائي لمكافحة الإغراق، على النحو الآتي :

1. البلدان موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : جمهورية الهند وجمهورية الصين الشعبية.
2. المنتج موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : بلاط وترابيع من خزف للتبليط أو التغطية للجدران أو الموأقد، وإن كانت على حامل، خزف للتشطيب (بلاط السيراميك والبورسلان) المندرجة تحت البند الجمركي 6907 من التعرفة الجمركية الموحدة لدول مجلس التعاون، عدا الأصناف الداخلة في البند الفرعي 69073000. ولغرض تطبيق هذا الرسم يسمى المنتج بلاط السيراميك والبورسلان.



3. البنود الجمركية للمنتج موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : يندرج المنتج موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق تحت البند الجمركي (6907) من التعرفة الجمركية الموحدة لدول مجلس التعاون. ويستثنى من ذلك الأصناف الداخلة في البند الفرعي (69073000) من التعرفة الجمركية الموحدة.
4. بداية تطبيق الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : يدخل الرسم النهائي لمكافحة الإغراق حيز النفاذ بداية من تاريخ 6 يونيو 2020.
5. مدة تطبيق الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : يفرض الرسم النهائي لمكافحة الإغراق لمدة خمس (5) سنوات بداية من 6 يونيو 2020.
6. شكل وقيمة الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : يفرض الرسم النهائي لمكافحة الإغراق وفقاً لهوامش الإغراق النهائية التي تم تحديدها كنسبة مئوية من القيمة (CIF) على واردات جمهورية الصين الشعبية وجمهورية الهند من المنتج موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق، وفقاً للموضح في الجدول التالي :

الدولة	الشركة	هامش الإغراق النهائي كنسبة مئوية من القيمة CIF
جمهورية الصين الشعبية	- Guangdong Winto Ceramics Co.,Ltd. - Honghai Ceramics Industrial Co.,Ltd.	%23.5
	Enping FENGZE Ceramics CO, Ltd	%58
	Jiangxi SUN Ceramics., Ltd	%53
	الشركات المتعاونة غير المختارة ضمن العينة (مرفق رقم 1)	% 23,5
	الشركات الأخرى	%76
جمهورية الهند	Lexus Granito India. Ltd	%70.2
	Sunshine Tiles Company Pvt. Ltd	%37
	Comet Granito Pvt. ltd	%17.6
	الشركات المتعاونة غير المختارة ضمن العينة (مرفق رقم 2)	%41.2
	الشركات الاخرى	%106



7. إستيفاء الرسم النهائي لمكافحة الإغراق : تستوفى المبالغ المستحقة عن الرسم النهائي لمكافحة الإغراق وذلك من خلال تطبيق هوامش الإغراق على الشركات ووفقاً للنسب المذكورة في الجدول أعلاه وذلك كنسبة مئوية من القيمة CIF.

لذا فإننا نُهيب بكافة المتعاملين الاقتصاديين والجهات الحكومية المعنية بضرورة الإلتزام بما جاء في هذا التعميم والعمل بموجبه إعتباراً من تاريخ صدوره.

المهندس / سلطان بن سعيد المنصوري

وزير الاقتصاد

صدر بتاريخ : 2020/05/03

نسخة الى :

- وزارة المالية.
- الهيئة الاتحادية للجمارك.
- الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية.