



## تجربة

دولة الإمارات العربية المتحدة

في مجال استخدام المؤشرات الدولية في خطة التنمية

إعداد

أحمد ماجد السيد عيد

محلل اقتصادي

إشراف

ندى الهاشمي

مدير إدارة الدراسات الاقتصادية

ديسمبر - 2019



## - مفهوم التخطيط الاقتصادي .

هو أسلوب تستعين به الدول لتوجيه التنمية وتنظيمها في حدود مواردها وإمكاناتها المتاحة لتحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية.

## - أنماط التنمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

- 1- الاعتماد على النفط في بداية نشأة الدولة كمصدر أساسي لتمويل التنمية .
- 2- تفعيل سياسة تنويع مصادر الدخل والانتقال من اقتصاد قائم على النفط إلى اقتصاد متنوع تساهم فيه القطاعات غير النفطية بنحو ثلثي الناتج المحلي .
- 3- لإتباع أساليب التخطيط المنهجي العلمي المنظم الذي يتيح مساهمة القطاع الخاص بالتنمية ، وإنتهاج الأساليب الإدارية الحديثة لتنفيذ خططها لرفع النمو وتنويع الدخل وتكوين الكوادر البشرية الوطنية لتنفيذ أهداف التنمية وتحقيق التنافسية ومسايرة التقدم التكنولوجي ، وتقادي التفاوت بنمط التنمية بين مناطق الدولة وتحقيق التوازن من خلال نشر التنمية الأفقية بكافة مناطقها ومن ثم تم تشكيل المجلس الوزاري لتنمية المناطق النائية ليتولى مسؤولية التخطيط والإشراف على تنفيذ مشاريع التنمية بالمناطق النائية.
- 4- التحول نحو تحقيق الاقتصاد المعرفي التنافسي عالي الانتاجية القائم على البحث والابتكار والابداع .

## خط التنمية

### - خطط التنمية بدولة الإمارات العربية المتحدة

اتبعت دولة الإمارات العربية المتحدة أساليب التخطيط العلمي المنظم وقامت باعداد عدة خطط واستراتيجيات لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتنويع مواردها وبناء اقتصاد معرفي تنافسي عالي الانتاجية يرتكز على الابتكار والابداع والبحث وعدم الاعتماد على النفط وتحقيق أهداف التنمية مستدامة.



## أولاً : على المستوى الاتحادي :

**1- الإستراتيجية الحكومية الأولى ( 2010-2008 )** واستهدفت وضع آلية لبناء قدرات الجهات الحكومية الاتحادية ورفع ادائها.

**2- وثيقة “رؤية الإمارات 2021”** أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، في فبراير 2010 وتشكل الإطار العام لجميع خطط العمل الحكومية وتستهدف جعل الدولة في مصاف أفضل دول العالم بحلول اليوبيل الذهبي للاتحاد. مستلهمة مبادئها من برنامج العمل الوطني لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة في ديسمبر عام 2005 ، وتشكل الإطار العام لجميع خطط العمل الحكومية وتتضمن مؤشرات وطنية في القطاعات التعليمية والصحية والاقتصادية والشرطية، وفي مجال الإسكان والبنية التحتية والخدمات الحكومية.

**3- الاستراتيجية الحكومية الثانية ( 2011-2013 )** في فبراير 2010 تم إطلاق الاستراتيجية الحكومية الثانية ( 2011-2013 ) ، ووضعت من خلالها الأسس لتحقيق رؤية الإمارات 2021.

## **4- استراتيجية الإمارات للتنمية الخضراء.**

تبنت الدولة استراتيجية الإمارات للتنمية الخضراء منذ عام ٢٠١٢ ويعتبر مساراً من مسارات التنمية المستدامة لتعزيز التنافسية وخلق فرص عمل ، وجذب الاستثمارات ، وتعزيز كفاءة استخدام الموارد الطبيعية والاقتصادية والأمن الوطني في مجال الطاقة والمياه.

## **5- الخطة الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار 2015.**

اعتمدت دولة الإمارات السياسة العليا في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار لتغيير معادلات الاقتصاد الوطني، ودفعه بعيداً عن الاعتماد على الموارد النفطية ، وتضمنت الخطة 100 مبادرة وطنية في القطاعات التعليمية، والصحية، والطاقة، والنقل، والفضاء، والمياه، ويصل حجم الاستثمار فيها أكثر من 300 مليار درهم.



## 6- الاستراتيجية الوطنية للابتكار.

أطلقت الدولة الاستراتيجية الوطنية للابتكار عام 2014 وتهدف لجعل الإمارات ضمن الدول الأكثر ابتكاراً بالعالم في السنوات السبع القادمة حتى المدى الزمني لرؤية الإمارات 2021 وتحفيز الابتكار في 7 قطاعات رئيسية هي: الطاقة المتجددة والنقل والصحة والتعليم والتكنولوجيا والمياه والفضاء ، وتتضمن بمرحلتها الأولى 30 مبادرة وطنية للتنفيذ خلال السنوات الثلاث القادمة تغطي مجموعة من التشريعات الجديدة، ودعم حاضنات الابتكار، وبناء القدرات الوطنية المتخصصة، ومجموعة محفزات للقطاع الخاص، وبناء الشراكات العالمية البحثية، وتغيير منظومة العمل الحكومي نحو مزيد من الابتكار ، وتم عام 2018 اعتماد الاستراتيجية الوطنية للابتكار المتقدم وهي النسخة المطورة من الاستراتيجية الوطنية للابتكار ، وتستهدف تطوير نمط تفكير يشجع على التجربة والمخاطرة المدروسة بالقطاعين الحكومي والخاص، وابتكار حلول للمستقبل لتحقيق أهداف مئوية الإمارات 2071 بأن تكون الدولة الإمارات الأفضل عالمياً في التعليم، والأداء الحكومي، وسعادة المجتمع، والاقتصاد.

## 7- الخطة الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار.

اعتمدت الدولة السياسة العليا في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار في العام 2015 لتغيير معادلات الاقتصاد الوطني، ودفعه بعيداً عن الاعتماد على النفط، وتضمنت الخطة 100 مبادرة وطنية في قطاعات التعليم والصحة والطاقة والنقل والفضاء والمياه بحجم استثمارات أكثر من 300 مليار درهم.

## 8- مئوية الإمارات 2071.

تشمل مئوية الإمارات 2071 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي عام 2017 ، رؤية شاملة وطويلة الأمد تمتد خمسة عقود، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي الطويل المدى، لتعزيز سمعة الدولة وقوتها الناعمة ، وتوسيع "المئوية" إلى الاستثمار في شباب الدولة وتجهيزهم بالمهارات والمعارف التي تستجيب مع التغيرات المتسارعة وضمان وجود مصادر



جديدة ومتنوعة للإيرادات الحكومية المستدامة والقدرات المالية والاستثمارية بعيداً عن النفط والعمل كي تكون دولة الإمارات أفضل دولة في العالم بحلول الذكرى المئوية لقيام دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك في العام 2071.

### **9- استراتيجية الإمارات للطاقة 2050**

في عام 2017 أطلقت دولة الإمارات استراتيجية للطاقة 2050 التي تعتبر أول خطة موحدة للطاقة في الدولة توازن بين جانبي الإنتاج والاستهلاك، والالتزامات البيئية العالمية، وتضمن بيئة اقتصادية مريحة للنمو في جميع القطاعات، والمزيج المستهدف هو مزيج من الطاقة المتجددة والنووية والأحفورية النظيفة لتحقيق توازن بين الاحتياجات الاقتصادية والأهداف البيئية؛ ويتضمن خليط الطاقة حسب الاستراتيجية إنتاج 44% من الطاقة النظيفة، و38% من الغاز، و12% من الفحم النظيف و6% من الطاقة النووية.

### **10- الاستراتيجية الوطنية للثورة الصناعية الرابعة**

تم اطلاقها عام 2017 وتركز على انسان المستقبل وأمن المستقبل والرعاية الصحية الروبوتية وتعزيز الأمن الاقتصادي عبر تبني الاقتصاد الرقمي وتكنولوجيا التعاملات الرقمية وتستهدف تعزيز مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي للثورة الصناعية الرابعة، والمساهمة في تحقيق اقتصاد وطني تنافسي قائم على المعرفة والابتكار والتطبيقات التكنولوجية المستقبلية التي تدمج التقنيات المادية والرقمية الحيوية.

### **11- الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051.**

في نوفمبر 2018، أطلقت حكومة دولة الإمارات الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي، التي تستهدف إلى تطوير منظومة وطنية شاملة لتمكين إنتاج الغذاء المستدام، وتحديد عناصر سلة الغذاء الوطنية، التي تتضمن 18 نوعاً رئيساً، بناء على معرفة حجم الاستهلاك المحلي لأهم المنتجات والقدرة على الانتاج والتصنيع والاحتياجات الغذائية ومن أبرز أهدافها أن تكون دولة الإمارات الأفضل عالمياً في مؤشر الامن الغذائي العالمي بحلول عام 2051، وضمن أفضل 10 دول بحلول عام 2021 وتكريس التقنيات الذكية



في إنتاج الغذاء وتفعيل المبادرات لتعزيز قدرات البحث والتطوير في مجال الغذاء .

## 12- الاستراتيجية الوطنية للفضاء 2030 .

التي تم اطلاقها عام 2019 وتهدف الاستراتيجية الوطنية للفضاء إلى دعم تحقيق رؤية الإمارات في مجال صناعة الفضاء بمختلف علومه وتقنياته وتطبيقاته وخدماته. وتحدد النتائج الإيجابية لتلك الصناعة على الدولة خلال 10 سنوات من خلال برامج ومبادرات نوعية، و 5 أقمار اصطناعية جديدة يتم اطلاقها حتى العام 2021.

## ثانيا : استراتيجيات وخطط الحكومات المحلية في دولة الإمارات العربية المتحدة .

### 1- الرؤية الاقتصادية لإمارة أبو ظبي 2030.

لتحويل اقتصاد الإمارة إلى اقتصاد قائم على المعرفة، وتقليل الاعتماد تدريجياً على قطاع النفط كمصدر رئيسي للنشاط الاقتصادي ، وضعت في نوفمبر 2008 لإرساء اقتصاد مستدام ومتنوع يركز على الأنشطة ذات القيمة المضافة العالية ويشجع المشروعات الخاصة والروح الاستثمارية لدى الأفراد ويكون على درجة عالية من الاندماج في الاقتصاد العالمي بما يؤول إلى فرص أفضل للجميع .

### 2- خطة دبي الاستراتيجية 2021

التي تستهدف جعل دبي لاعباً رئيساً في الاقتصاد العالمي ، وتعزيز مكانتها كواحدة من أهم خمسة مراكز عالمية للتجارة ، والنقل ، والتمويل ، والسياحة ، وهناك ايضا استراتيجية دبي الصناعية 2030 ، واستراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050 ، واستراتيجية دبي للتعاملات الرقمية .....

### 3- رؤية الشارقة السياحية 2021 .

وتستهدف زيادة التدفقات السياحية إلى الإمارة لتصل إلى 10 ملايين سائح بحلول عام 2021،



#### 4- رؤية إمارة أم القيوين 2021 .

تركز رؤية أم القيوين 2021 على تقديم جودة حياة عالية لمجتمع متلاحم قائم على اقتصاد مستدام وسياحة جاذبة، والوصول إلى أرقى المستويات العالمية في تقديم الخدمات الحكومية.

#### 5- رؤية إمارة عجمان 2021 .

وتركز على بناء مجتمع سعيد يساهم في بناء اقتصاد أخضر، تحفزه حكومة متميزة منسجمة مع رؤية الإمارات 2021، والأجندة الوطنية، وروح الاتحاد.

#### 6- الخطة الشمولية لإمارة الفجيرة للعام 2040.

لتحقيق التنمية المستدامة بالإمارة في ضوء نموها الاقتصادي المتسارع عبر تأسيس بنية تحتية فعالة ومتوازنة وصديقة للبيئة ومواكبة التطور بالمجتمعات المتقدمة.

### ثالثاً : الأجندة الوطنية ودورها في استخدام المؤشرات الدولية في خطط التنمية.

لترجمة رؤية الإمارات 2021 إلى واقع ملموس أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم " الأجندة الوطنية " لدولة الإمارات وصولاً لتحقيق مستهدفات رؤية الإمارات 2021، وتتضمن الأجندة الوطنية عدد ( 57 ) من المؤشرات الوطنية الرئيسية في قطاعات التعليم، والصحة، والاقتصاد، والأمن، والإسكان، والبنية التحتية، والخدمات الحكومية داخل كل مؤشر وطني رئيسي عدد من المؤشرات الوطنية الفرعية ( 470 مؤشر فرعي ) ، وتتميز هذه المؤشرات بكونها بعيدة المدى وتقيس النتائج الرئيسية لأداء الأولويات الوطنية ، كما تعمل على مقارنة مرتبة دولة الإمارات العربية المتحدة في المؤشرات الدولية الواردة بكافة تقارير التنافسية العالمية الصادرة عن المنظمات والمؤسسات العالمية المعنية والخاصة بترتيب دول العالم المختلفة ، وتحظى هذه المؤشرات بمتابعة دورية ومستمرة من قبل القيادة بهدف ضمان تحقيق مستهدفاتها على المستوى العالمي الموضوعة حتى حلول عام 2021، والتي من خلالها يتم التعرف على ما يلي :



- اكتشاف الجوانب الايجابية في خطط التنمية والعمل على تنميتها .  
 - التعرف على الجوانب السلبية في خطط التنمية والعمل على تقويمها  
 وتلافي السلبيات وتعديلها بما يلائم تحقيق مستهدفاتها على النطاق  
 الدولي والوطني ( تم تعديل الاستراتيجية الوطنية للابتكار الصادرة  
 عام 2014 ، وفي عام 2018 تم اعتماد الاستراتيجية الوطنية  
 للابتكار المتقدم وهي النسخة المطورة من الاستراتيجية الوطنية  
 للابتكار).

## - مؤشرات الأجندة الوطنية لرؤية الإمارات 2021

مؤشرات الأجندة الوطنية لرؤية الإمارات 2021 الواقعة في نطاق  
 اختصاص وزارة الاقتصاد

المؤشر الوطني	المستهدف في عام 2021
نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي	5.0%
نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي	من أفضل 10 دول في العالم
نسبة صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الاجمالي	5.0%
نسبة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الاجمالي غير النفطي	70.0%
المؤشر العالمي لريادة الأعمال	من أفضل 10 دول في العالم
مؤشر الابتكار العالمي	من أفضل 20 دولة في العالم



## - انعكاسات السياسات والخطط الوطنية على المؤشرات والمتغيرات الاقتصادية

أولاً : المؤشرات والمتغيرات الاقتصادية بدولة الامارات العربية المتحدة  
2018 -2014

2018	2017	2016	2015	2014	البيان
1,521.1	1,387.1	1,311.2	1,315.3	1,480.5	الناتج المحلي الإجمالي الجاري ( مليار درهم )
9.7%	5.8%	-0.3%	-11.2%	3.3%	معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية %
1,127.6	1,095.9	1,058.1	1,028.3	975.4	الناتج المحلي للقطاعات غير النفطية بالأسعار الجارية (مليار درهم)
1,442.5	1,417.9	1,411.1	1,369.1	1,302.6	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الحقيقية ( مليار درهم )
1.7%	0.5%	3.1%	5.1%	4.3%	معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الحقيقية %
1,010.3	997.8	978.7	947.8	902.0	الناتج المحلي الاجمالي للقطاعات غير النفطية بالأسعار الحقيقية ( مليار درهم )
70.4%	70.4%	69.4%	69.2%	69.2%	مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الحقيقية %
295.4	298.6	320.8	307.9	290.3	إجمالي تكوين رأس المال





					الثابت ( مليار درهم )
	10.354	9.605	8.551	11.072	صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر السنوية الداخلة (مليار دولار)
15.0	13.956	15.711	16.692	11.736	صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر السنوية الخارجة (مليار دولار)
140.319	129.934	119.580	109.975	101.424	إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر التراكمية الداخلة (مليار دولار)
142.2	127.197	113.241	97.530	80.838	إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر التراكمية الخارجة (مليار دولار)
1427.7	1410.4	1324.4	1326.7	1474.0	إجمالي الصادرات من السلع والخدمات ( مليار درهم )
1226.0	1268.9	1286.8	1268.1	1324.6	إجمالي الواردات من السلع والخدمات ( مليار درهم )

2018	2017	2016	2015	2014	البيان
%3.1	%2.0	%1.6	%4.1	%2.3	معدل التضخم





## ثانيا : مؤشرات الأجندة الوطني

2019	2018	2017	2016	2015	2014	البيان
na	%1.3	%1.9	%3.3	%5.1	%6.2	% نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
na	6 عالميا	5 عالميا	11عالميا	10عالميا	9عالميا	نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي
na	%2.51	%2.74	%2.69	%2.39	%2.74	% نسبة صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الاجمالي
na	na	52.0%	na	na	na	% نسبة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الاجمالي غير النفطي
na	26	19	19	20	20	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
36	38	35	41	47	36	مؤشر الابتكار العالمي

